✦ NATIA

CONSEIL · MARKETING & IA



Créer son business *avec l'IA*

Ateliers, formations et accompagnement individuel pour les porteurs de projet que vous accompagnez.

Offre destinée aux structures d'accompagnement à la création d'entreprise

Nathalie Ghysdaal · Business consultante spécialisée en IA

Belgique · Nord de la France

QUI SUIS-JE

25 ans à la tête du marketing, aujourd'hui aux côtés des créateurs

Je suis Nathalie Ghysdaal, business consultante spécialisée en intelligence artificielle, fondatrice de Natia. J'ai passé plus de 25 ans à bâtir et piloter le marketing de grandes enseignes et de PME. Aujourd'hui, j'aide les entrepreneurs à se lancer et à se développer, avec l'IA comme levier concret.

Mon parcours

- Cheffe de département marketing client chez **3 Suisses**
- Cheffe de l'enseigne **Blanche Porte** Belgique-Luxembourg, jusqu'au compte de résultats
- Création du département e-commerce de **Maxi Toys**
- Responsable marketing de la PME **Vandescure**, avec des moyens comptés

3 Suisses · Blanche Porte · Daxon · Damart · Maxi Toys · Brico GB · Vandescure

Mes diplômes

- **Diplôme universitaire en intelligence artificielle au service des entreprises**, Université catholique de Lille
- **Diplômée de haute école en marketing**

Ce que j'apporte

- La rigueur des grandes enseignes et le pragmatisme des petites structures
- Une vraie expérience de terrain des deux côtés de la frontière
- Une pratique quotidienne des outils d'IA, sans jargon

> *J'ai créé ma propre entreprise avec l'IA : positionnement, offre, site internet, plan marketing et prévisionnel. C'est cette méthode, testée sur un cas réel, que je transmets aux porteurs de projet.*

POURQUOI CET ATELIER POUR VOS PORTEURS DE PROJET

Gagner du temps

Étude de marché, textes, visuels, prévisionnel : l'IA accélère les étapes qui bloquent souvent les créateurs.

Partir sur de bonnes bases

On apprend à bien utiliser l'IA, à vérifier ses réponses et à respecter le RGPD et l'AI Act.

Du concret

Chaque participant travaille sur son propre projet et repart avec des livrables utilisables.

DÉJÀ SUR LE TERRAIN AVEC LES PORTEURS DE PROJET

- **EFP Bruxelles, Passeport réussite :** formations et accompagnement individuel de porteurs de projet.
- **IFAPME, parcours Femmes Entrepreneurs :** modules de formation, ateliers et accompagnement individuel.
- **Wallonie (SPW) :** enregistrée en 2022 pour l'insertion et l'outplacement, près de 300 personnes accompagnées.

LES FORMULES

Quatre façons de travailler ensemble

1. Atelier « Créer son business avec l'IA »

Demi-journée · 3 h 30

Groupe de 6 à 15 porteurs de projet · présentiel ou à distance

AU PROGRAMME

- Ce que l'IA peut faire (et ne pas faire) pour un créateur
- Clarifier son idée, sa cible et sa promesse
- Une étude de marché express et l'analyse de la concurrence
- Rédiger sa présentation et ses premiers textes

LES PARTICIPANTS REPARTENT AVEC

- Leur proposition de valeur formulée
- Une bibliothèque de consignes (prompts) prêtes à l'emploi
- Les bons réflexes : vérification, confidentialité, RGPD

2. Journée de formation « Du projet au plan d'action »

1 journée · 7 h

Groupe de 6 à 12 personnes · présentiel recommandé

AU PROGRAMME

- Positionnement, offre et prix
- Construire un prévisionnel simple avec l'IA
- Créer sa présence en ligne : site, fiche Google, réseaux
- Préparer ses premières actions de communication

LES PARTICIPANTS REPARTENT AVEC

- Une première version de leur plan marketing
- Une ébauche de prévisionnel à valider avec leur conseiller
- Un plan d'action pour les 90 premiers jours

3. Parcours sur mesure

2 jours et plus

Construit avec votre équipe, en plusieurs sessions intégrées à votre programme

- Modules au choix : étude de marché, offre, prévisionnel, site, communication, automatisation
- Rythme adapté à vos promotions de porteurs de projet
- **Option :** formation de vos conseillers et coachs pour intégrer l'IA dans leur propre accompagnement
- Supports remis à la structure

4. Accompagnement individuel des porteurs de projet

Séances individuelles

Intervention comme consultante ou en sous-traitance pour votre structure

- Séances de 1 h 30 à 2 h, sur le projet de chaque porteur
- Marketing, offre, visibilité et outils IA adaptés à son activité
- En complément du suivi de votre conseiller référent
- Volume d'heures défini avec vous, compte rendu après chaque séance

EN PRATIQUE

Les modalités

LIEUX	Dans vos locaux, en Wallonie, à Bruxelles et dans les Hauts-de-France, ou à distance
PUBLIC	Porteurs de projet et jeunes entrepreneurs, sans prérequis technique. Chacun vient avec son ordinateur ou sa tablette
OUTILS	Outils d'IA grand public, en version gratuite ou peu coûteuse, choisis selon le niveau du groupe
PÉDAGOGIE	Démonstration sur un cas réel, puis mise en pratique immédiate sur le projet de chaque participant. Une touche ludique, inspirée de mes jeux de cartes Natia, rythme les ateliers
SUPPORTS	Support de formation et bibliothèque de consignes remis à chaque participant ; attestation de participation sur demande
TARIFS	Sur devis, selon la formule, la durée et le nombre de participants. Formule pilote possible pour une première collaboration

Comment on démarre

- Un échange de 30 minutes pour comprendre votre public et votre programme
- Une proposition adaptée sous une semaine
- Une première session, puis un bilan ensemble

Un cadre responsable

- Aucune donnée sensible des porteurs saisie dans les outils
- Sensibilisation au RGPD et à l'AI Act européen
- L'IA présentée comme un assistant, jamais comme un remplaçant du conseiller

Et si on en parlait autour d'un café ?

Je serai ravie de construire avec vous un atelier qui colle à vos porteurs de projet.

CONTACT
Nathalie Ghysdaal

E-MAIL
nathalie@natiaconseil.com

SITE
natiaconseil.com

BASÉE À
Estaimpuis, entre Tournai, Mouscron et Lille

✦ *Et si le marketing devenait un jeu ?* ✦